

## Instituto CCR envolve as concessionárias do Grupo CCR em apoio ao movimento Novembro Azul

Empresas do Grupo CCR promovem a conscientização sobre a importância da prevenção ao câncer de próstata

Saúde e Qualidade de Vida é um dos pilares de atuação do Instituto CCR e, por isso, a entidade apoia e participa de importantes campanhas para a promoção da saúde e constante alerta em prol da detecção precoce de doenças. Assim como ocorreu durante o Outubro Rosa, agora o Instituto CCR apoia o movimento Novembro Azul por meio das concessionárias de rodovias, barcas e metrô, para destacar a importância da prevenção do câncer de próstata.

Com o tema “Prevenir é o Melhor Caminho – Juntos contra o Câncer de Próstata”, as empresas do Grupo CCR divulgarão mensagens por meio de folhetos aos usuários, em painéis eletrônicos ou televisores e por meio de banners e notícias em seus sites. Para os colaboradores, as concessionárias também promovem a conscientização em seus veículos de comunicação interna. Vale destacar que a CCR também abordará o tema com campanha especial no Facebook. Participam da ação a CCR AutoBAN, CCR Barcas, CCR Metrô Bahia, CCR MSVia, CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR SPVias, CCR ViaLagos e CCR ViaOeste. “O objetivo é incentivar os homens a deixarem de lado os tabus que envolvem os exames preventivos e alertá-los de que o diagnóstico precoce do câncer de próstata ajuda a diminuir a taxa de mortalidade da doença”, lembra a gestora do Instituto CCR, Marina Mattaraia.

### Mensagens ao Público Caminhoneiro, no Estrada para a Saúde

Nas unidades do Programa Estrada para a Saúde, do Instituto CCR, voltado à saúde e qualidade de vida do público caminhoneiro, também serão distribuídos folhetos por técnicos em saúde, que também darão orientações aos usuários. A ação será realizada por meio das concessionárias CCR ViaOeste, CCR AutoBAN, CCR RodoNorte, CCR NovaDutra, e CCR MSVia.

## Mais sobre a doença

De acordo com o Inca (Instituto Nacional de Câncer), no Brasil o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens (atrás apenas do câncer de pele não-melanoma). Em seu início, a doença costuma ser silenciosa e, por isso, é fundamental consultar sempre um médico para a realização dos exames, especialmente a partir dos 50 anos. Homens com histórico familiar devem iniciar a prevenção aos 40 anos. Os exames são o de toque retal e o de sangue (PSA) e ambos são complementares, pois cada um detecta determinados tipos de tumor. Sendo assim, um não exclui a necessidade de se realizar o outro. Com diagnóstico precoce, as chances de cura são de 90% na maioria dos casos.

## Sobre o Instituto CCR:

O Grupo CCR criou em 2014 o Instituto CCR, entidade privada, sem fins lucrativos, para estruturar a gestão de projetos sociais, culturais, ambientais e esportivos apoiados há mais de dez anos pela empresa. O Instituto CCR vai otimizar a utilização de recursos próprios da companhia e oriundos de leis de incentivo em projetos estruturados em quatro áreas: Saúde e Qualidade de Vida; Educação e Cidadania; Cultura e Esporte; Meio Ambiente e Segurança Viária. O Grupo CCR apoia o desenvolvimento sustentável, socioeconômico e cultural nas regiões onde atua, com a experiência de ter levado mais de 500 projetos para 120 cidades que, desde 2003, já beneficiaram 7 milhões de pessoas com investimento de R\$ 185 milhões em projetos estruturados. Para saber mais, acesse o site [www.institutoccr.com.br](http://www.institutoccr.com.br)

## Sobre o Grupo CCR:

Fundado em 1999, o Grupo CCR é uma das maiores companhias de concessão de infraestrutura da América Latina. Controla, atualmente, 3.265 quilômetros de rodovias sob a gestão das concessionárias CCR NovaDutra (SP-RJ), CCR ViaLagos (RJ), CCR RodoNorte (PR), CCR AutoBAn (SP), CCR ViaOeste (SP), CCR RodoAnel (SP), Renovias (SP), CCR SPVias (SP) e CCR MSVia (MS). Também faz parte do controle acionário da concessionária ViaRio, responsável pela construção e operação do Corredor Expresso Transolímpica, no Rio de Janeiro. O Grupo CCR atua ainda no setor de transmissão de dados de alta capacidade por meio da Samm, empresa prestadora de serviços de comunicação multimídia e conectividade IP com mais de 4.700 quilômetros de fibra óptica subterrânea e aérea. Além disso, o Grupo CCR está presente no segmento de transporte de passageiros por meio das concessionárias ViaQuatro, CCR Barcas e CCR Metrô Bahia, responsáveis, respectivamente, pela operação da Linha 4-Amarela de metrô de São Paulo, pelo transporte aquaviário de passageiros no Rio de Janeiro e pelo sistema metroviário de Salvador e Lauro de Freitas, além de ter participação na concessão do VLT Carioca (Veículo Leve sobre Trilhos), que interligará a região portuária e o centro do Rio de Janeiro. O grupo ingressou, em 2012, no setor aeroportuário, com a aquisição de participação acionária nas concessionárias dos aeroportos internacionais de Quito (Equador), San José (Costa Rica) e Curaçao. No Brasil, possui a concessionária BH Airport, responsável pela gestão do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Minas Gerais. Em 2015, adquiriu a TAS (Total Airport Services), empresa norte-americana prestadora de serviços aeroportuários. Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a CCR assinou o Pacto Global da ONU e, em 2016, faz parte da carteira

teórica do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), da BM&FBovespa, pelo quinto ano consecutivo. Emprega, atualmente, cerca de 11 mil colaboradores.

**Para mais informações:**

**Assessoria de imprensa – Grupo CCR  
Llorente & Cuenca**

**Daniela Augusto** – Tel.: (11) 3054 – 3316 / [daugusto@llorenteycuenca.com](mailto:daugusto@llorenteycuenca.com)

**Amanda Sena** – Tel.: (11) 3054 – 3320 / [asena@llorenteycuenca.com](mailto:asena@llorenteycuenca.com)

**Yeska Nakamura** – Tel.: (11) 3054 – 3319 / [ynakamura@llorenteycuenca.com](mailto:ynakamura@llorenteycuenca.com)

**Anderson Estevan** – Tel.: (11) 3054 – 3322 / [aestevan@llorenteycuenca.com](mailto:aestevan@llorenteycuenca.com)